



ДОНОРСТВО МОЖЕТ СТАТЬ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.

ДЕНЬ ДОНОРА — ЭТО ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
ДУХОВНОГО СПЛОЧЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА КОМПАНИИ.

НИЧТО ТАК НЕ СБЛИЖАЕТ ЛЮДЕЙ В РАБОЧЕЙ КОМАНДЕ, КАК
ДОБРОЕ ДЕЛО.

Организация **Дней донора** на предприятиях может стать основой
политики социальной корпоративной ответственности компании.

Не на словах, а на деле компания, учреждение или организация
могут реализовать настоящий социальный проект, безусловно
поддерживаемый в корпоративном сообществе, среди клиентов
и партнеров, а также на государственном уровне.

Организация корпоративных **Дней донора** осуществляется
2 способами:

- проведение Дня донора на территории **вашей** организации с
помощью выездной бригады

День донора в организации проводит выездная бригада учреждения.

Для проведения Дня донора необходимо предоставить просторное вентилируемое помещение для работы медицинского персонала.

Выездная бригада готова работать, если количество доноров составит **от 10 человек**.

Сотрудникам перед сдачей крови предоставляется легкий завтрак, после сдачи, выплачивается компенсация в размере 10% бюджета прожиточного минимума.

Что касается даты проведения мероприятия — то здесь возможны варианты, в зависимости от желания компании и графика работы станции переливания крови.

- организованная сдача крови персоналом в **учреждении станции переливания крови**

Для проведения такой акции необходимо, чтобы персонал компании, готовый сдать кровь, посетил станцию переливания крови, в заранее согласованный с сотрудниками у день.